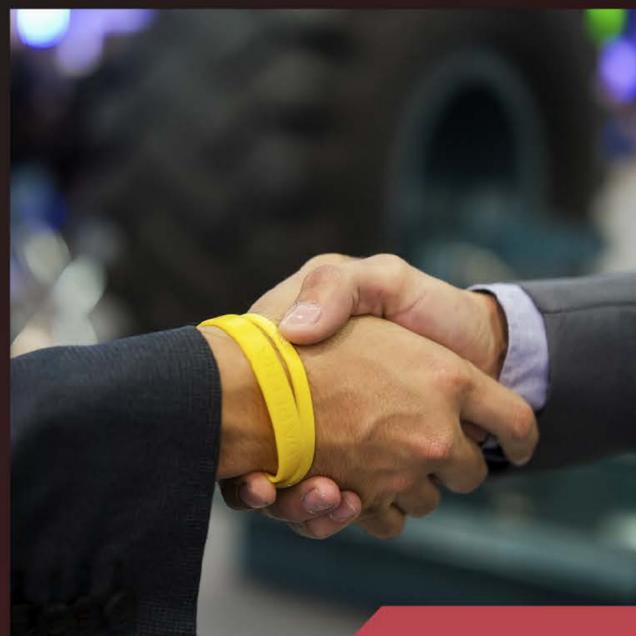


# POST SHOW REPORT 2024





 **Expobor**

 **Pneushow**

Durante 3 dias, a 15ª edição da **EXPOBOR** e **PNEUSHOW**, os principais eventos do setor de negócios para o mercado de borracha e reforma de pneus, reuniu os principais players desses mercados, proporcionando um ambiente propício para networking, negócios, inovação e novidades.

A **EXPOBOR** e **PNEUSHOW 2024** destacaram-se não apenas como o encontro bianual do setor, mas também como um marco significativo, celebrando a realização de 15 edições no Expo Center Norte, em São Paulo.



# RECORDE DE PÚBLICO

9.600

VISITANTES

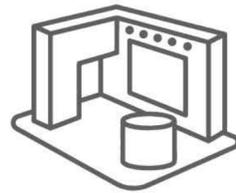
20% DE CRESCIMENTO  
EM RELAÇÃO A 2022



# NÚMEROS 2024



**193**  
EXPOSITORES



**19MIL**  
M<sup>2</sup> DE EXPOSIÇÃO



**9.600**  
VISITANTES\*  
\*20% DE CRESCIMENTO  
EM RELAÇÃO A 2022



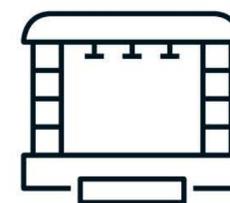
**15H**  
DE CONTEÚDO



VISITANTES DE  
**TODOS**  
OS ESTADOS



VISITANTES DE  
**20**  
PAÍSES



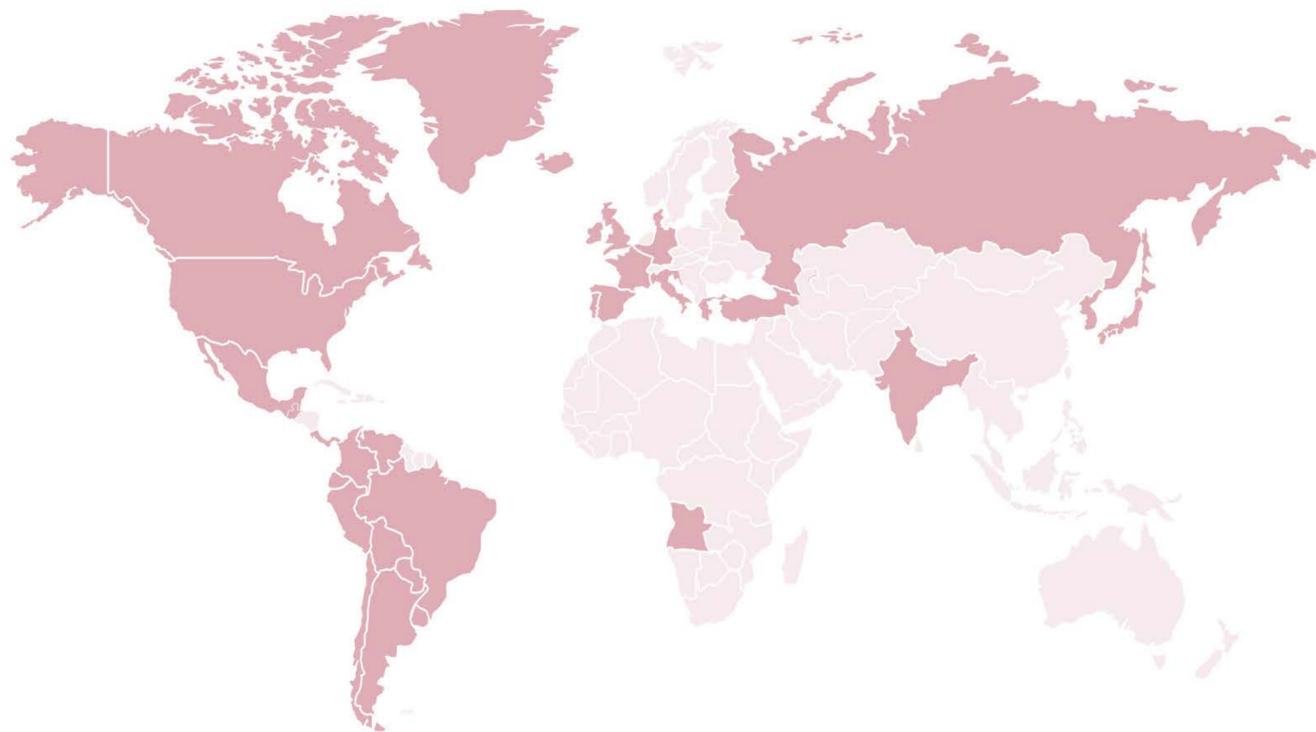
**2**  
PALCOS



**+1000**  
EXPECTADORES  
NAS PALESTRAS

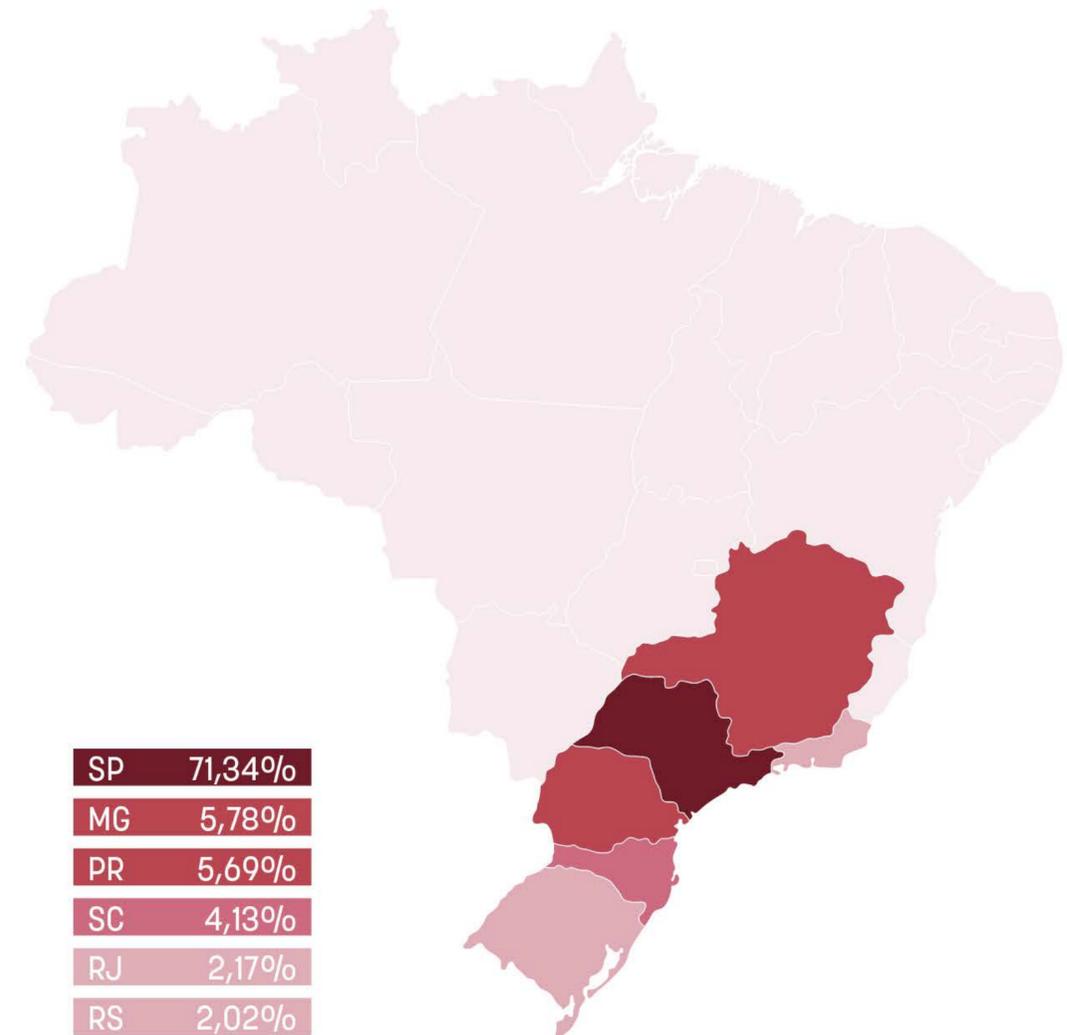
# VISITANTES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

## VISITANTES DE 19 PAÍSES



ARÁBIA SAUDITA	COLÔMBIA	HONG KONG	SINGAPURA
ARGENTINA	EQUADOR	ÍNDIA	SÍRIA
BOLÍVIA	ESPANHA	ITÁLIA	TURQUIA
CHILE	ESTADOS UNIDOS	PARAGUAI	URUGUAI
CHINA	HOLANDA	PERU	

## ESTADOS COM MAIOR NÚMERO DE VISITANTES



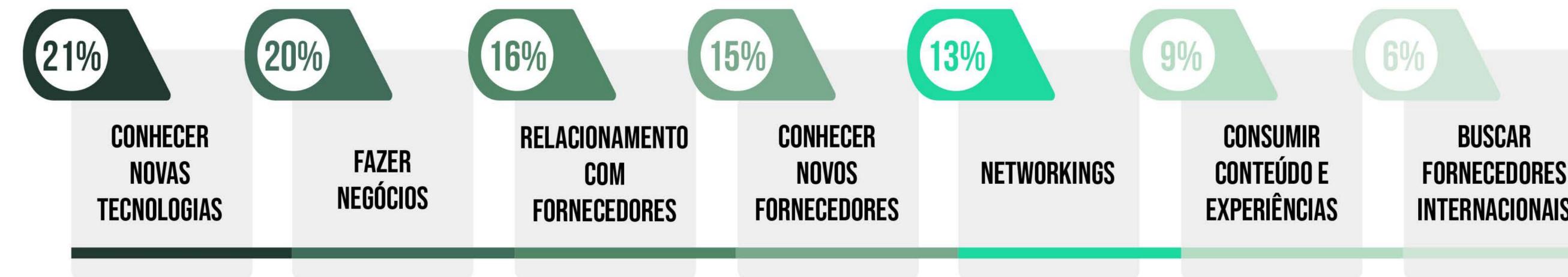
SP	71,34%
MG	5,78%
PR	5,69%
SC	4,13%
RJ	2,17%
RS	2,02%

# OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO

## SETOR DE INTERESSE

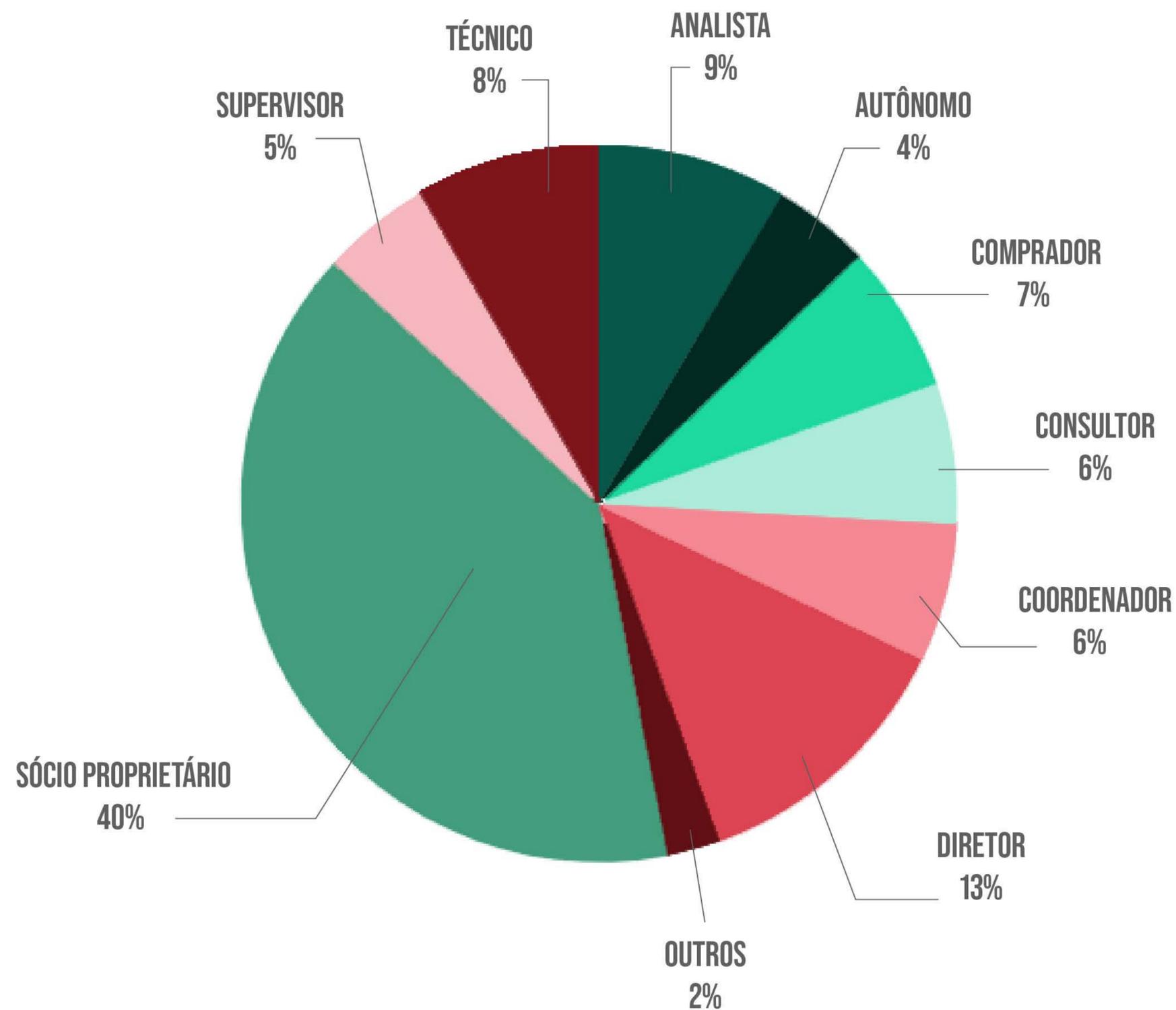


## PROPÓSITO NA FEIRA



# PERFIL DO VISITANTE

- 53% do público são de sócios-proprietários e diretores indicando que a maior parte do público é composta por tomadores de decisão seguidos por profissionais técnicos.
- Essa diversidade demonstra a abrangência e a importância desses eventos para diferentes níveis hierárquicos e funções dentro das empresas, destacando a oportunidade para networking e negócios estratégicos.





# PERFIL DAS PALESTRAS

A programação das Feiras **Expobor e PneuShow** abordou temas variados, refletindo as tendências e desafios da indústria de borracha e reforma de pneus.

Algumas das principais palestras incluíram: **Tecnologia e Alta Performance, Eficiência e ESG, Empreendedorismo e Gestão**, entre outros temas que tiveram como objetivo proporcionar aos participantes uma **visão abrangente das oportunidades e inovações no setor**, além de discutir estratégias para crescimento e sustentabilidade.

Ao centro, cerimônia de abertura, com a presença de:

**Abdala Jamil Abdala**  
*Chairman da Francaal*

**Marcelo Zaidan**  
*Presidente da Abiarb e do Sindibor*

**Senadora Margareth Buzetti**  
*Presidente da ABR*

**Giulio Cesar Claro**  
*Presidente da ARES*





# PRÊMIOS EXPOBOR E RENOVAPNEU

O setor da borracha e da reforma de pneus celebrou a inovação e a excelência da indústria brasileira com a primeira edição do **Prêmio Expobor Brasil**, Criado para destacar e incentivar o mercado brasileiro de artefatos de borracha e do **Prêmio Renova Pneu 2024** que tem como objetivo reconhecer e celebrar a excelência, inovação e sustentabilidade no setor de reforma de pneus.



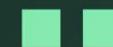
PRÊMIO  
**EXPOBOR**  
BRASIL 2024



# PRÊMIOS EXPOBOR E RENOVAPNEU

Um dos destaques da cerimônia foi a celebração da presença feminina na indústria. **Caroline Maldaner**, da FM Pneus, foi a vencedora da categoria **Mulheres na Reforma** do Prêmio Renova Pneu 2024.

A cerimônia também reservou espaço para homenagear o piauiense **Edgar Solano Marreiros**, fundador da Produflex e um dos idealizadores da **EXPOBOR**.



# área vip

business experience

Programa de relacionamento da Francal em uma área exclusiva do evento, equipada com todas as comodidades necessárias para que os convidados VIP do setor possam aproveitar ao máximo, além de oportunidades para se conectar com outros executivos e líderes de negócios.



**+230**

**PESSOAS  
VISITARAM**



# MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e Ações Eficazes que Ampliaram a Visibilidade dos Eventos e das Marcas Expositoras



## MÍDIA ESPONTÂNEA

**53** INSERÇÕES  
**46** ONLINE  
**7** RÁDIOS

**R\$139.445,20**  
DE VALORAÇÃO



## E-MAIL MKT

**112**  
CAMPANHAS ENVIADAS

**37.352**  
CONTATOS DO BANCO  
DE DADOS DA FEIRA



## SITE

**93K**  
ACESSOS



## FACEBOOK

**+787K**  
ALCANCE

**3,25%**  
ENGAJAMENTO



## INSTAGRAM

**+113K**  
ALCANCE

**+5K**  
ENGAJAMENTO



## LINKEDIN

**+13K**  
ALCANCE

**+5K**  
ENGAJAMENTO



## YOUTUBE

**+12K**  
VISUALIZAÇÕES

**+6,6K**  
VISUALIZAÇÕES  
DOS VÍDEOS

# COBERTURA DO EVENTO

## REDES SOCIAIS PRÓPRIAS



**+30**

POSTAGENS



**+15**

VÍDEOS



**12**

PUBLICAÇÕES  
NO SITE

## COBERTURA DE PARCEIROS



**CLÍNICA DO PNEU**



**DOUTOR PNEU**



**DIEGO PALUDO**

# DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES

“Estamos felizes em participar de mais uma edição da **EXPOBOR** e **PNEUSHOW** que são as principais feiras internacionais de tecnologia, máquinas e artefatos de borracha, reunindo os maiores players do setor para apresentar inovações, trocar conhecimentos e fechar negócios. Este evento é um ponto de encontro essencial para todos os envolvidos na cadeia produtiva da borracha, proporcionando uma vitrine de lançamentos e tendências do mercado.”

**CRISTINA JT LA BARROS,**  
*GERENTE GLOBAL DE VENDAS DA NITRIFLEX*

“Gostaria de expressar o nosso profundo agradecimento à equipe da **EXPOBOR** e **PNEUSHOW** pela realização das feiras excepcionais em 2024. Os eventos destacaram-se tanto pela quantidade de público quanto pela sua qualificação, recebendo visitantes de todo o país e da América do Sul. Durante as feiras, conseguimos fechar três exportações para países sul-americanos, evidenciando o sucesso e a importância dos eventos. Foi uma experiência sensacional e de primeira categoria. Parabenizamos toda a equipe envolvida e registramos que estaremos presentes novamente na próxima edição.”

**ALEXANDRE DE SÁ PEREIRA,**  
*DIRETOR DA EMBLEMAX*

“A **EXPOBOR** e **PNEUSHOW** são vitrines da mais alta qualidade para trazer novidades ao público, soluções para revendedores e frotistas, rever parceiros e clientes; desde as novidades para pneus de carga à nossa linha desenvolvida especialmente para carros elétricos. Esses eventos têm sinergia com o nosso propósito na CantuStore de abrir caminhos para pessoas e negócios, uma feira que não poderíamos perder.”

**BETO CANTU,**  
*CEO DA CANTUSTORE*

“A feira superou nossas expectativas. O evento está vibrante e cheio de energia. Recomendamos fortemente a feira aos nossos clientes e parceiros da indústria,”

**JAKE ESOLA,**  
*DIRETOR GLOBAL DE VENDAS DA RJS*

# DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES

"As feiras são excelentes oportunidades para fortalecer nossas relações comerciais e pessoais com clientes e potenciais clientes. Os eventos proporcionam um ambiente dinâmico e interativo, permitindo que apresentássemos o PireRenova, nosso mais recente lançamento, com grande visibilidade. As conexões estabelecidas e as oportunidades de negócio que surgiram são provas do sucesso desta iniciativa."

**TADEU SILVA,**  
*DIRETOR COMERCIAL DA  
PIRENÓPOLIS INDUSTRIA DE PLÁSTICO*

"Em sua edição de 2024, a **EXPOBOR** e **PNESHOW** se consolidam enquanto principais feiras do Brasil para o segmento de reforma de pneus e uma das mais importantes no calendário da Vipal. É com muito orgulho e reconhecimento que acompanhamos o crescimento do evento ao longo dos anos, a chegada de mais expositores, o recorde de público e as discussões cada vez mais qualificadas. Nosso objetivo principal de demonstrar que 'Quem tem Vipal, tem tudo' se concretizou. Conseguimos estar próximos dos reformadores da Rede Autorizada, ouvir as necessidades e sugestões dos nossos parceiros e reforçar nosso compromisso com a inovação, a excelência no atendimento e a qualidade de produtos e serviços. Encerramos a participação deste ano com um balanço positivo em todos os sentidos."

**IVANIR CANEVESE,**  
*GERENTE NACIONAL DA REDE AUTORIZADA DA VIPAL*

"Nós da Univar Solutions, trouxemos para a **EXPOBOR**, além de todo o nosso portfólio para o mercado de borracha, com todas as soluções para os nossos clientes, uma nova parceria, com a PCBL, a maior fabricante de negro de fumo da Índia e a sétima maior do mundo, com uma capacidade de mais de 900 mil toneladas ano. Ela vem oferecendo uma linha completa de negro de fumo com excelente qualidade e essa qualidade já está comprovada por nossos clientes. Então é esse lançamento que nós estamos fazendo aqui na feira, dessa parceria que tende a mexer bastante com o mercado da borracha."

**RAPHAEL CARRIERI,**  
*HEAD DE VENDAS DA UNIVAR SOLUTIONS NO BRASIL*

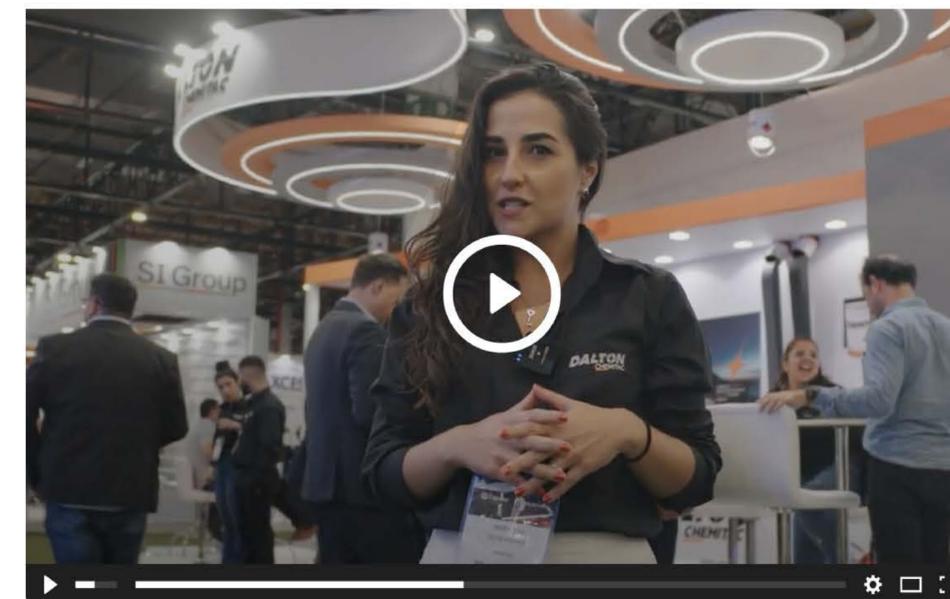
# DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO COMPLETO



CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO COMPLETO



CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO COMPLETO



# CONFIRA O RESUMO DA EXPOBOR E PNEUSHOW



# NOS VEMOS EM 2026

REALIZAÇÃO



ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA    PARCEIRO DE DADOS



PATROCÍNIO OURO



APOIO



ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA    PARCEIRO DE DADOS



APOIO



MÍDIA



@expoborpneushow

WWW.EXPOBOR.COM.BR | WWW.PNEUSHOW.COM.BR

REALIZAÇÃO

